

物流爆量大塞車 逢大衍生企業-天眼衛星科技推解方

11:40 2021/06/08 | 工商 | 劉朱松



字級設定： [小](#) [中](#) [大](#) [特](#)

財經熱門新聞

- 1 高端最快本周解盲? 公司回應了 - 財經
- 2 高端終結跌停 網驚有人開盤接走 6000多張 現賺19% - 財經
- 3 高端股價打開跌停直衝漲停 老師竟這樣說 - 財經
- 4 三星很難超越台積電 韓專家直指關鍵敗因 - 財經
- 5 高端戲劇性漲停鎖死 分析師：背後有大咖砸10多億硬拉 - 要聞
- 6 不斷更新》二期解盲會過? 高端急衝漲停228元 巨震18% - 財經
- 7 押注高端解盲過關 神秘客砸8千萬 敲進 - 財經
- 8 餐飲收攤倒店潮 山雨欲來 - 財經要聞 - 工商時報
- 9 紓困貸款行員惡夢 財政部：無限時、無競賽 - 財經
- 10 國內市場飄起六月雪 山葉機車提前休假過端午 - 財經要聞 - 工商時報

台灣新冠肺炎疫情三級警戒期間，民眾宅在家，上網採購各種防疫物資及民生用品，導致宅配量暴增、讓全台物流大塞車。為此，逢甲大學第一家衍生企業-天眼衛星科技，特別推出「物流支援大家不出門，天眼支援物流不中斷」服務，透過增加輪值人力、監測主機用量、升級雲端等級、增加備料數量、縮短維修時間，及加強預防保養等作法，成為運輸物流業者堅強的後盾。

天眼所服務的客戶，包含統一速達（7-11）、全台物流（全家）、日翊文化行銷公司（全家）、台塑、台積電、PChome、台化、南亞、全虹、峻富、全球快遞、奇美實業、亞東石化、山隆、柏旭、強本、山立及穩達等公司，每日皆有大量的運輸任務，馬不停蹄地在全省服務。

民眾宅在家網路購物，使得宅配量暴增，包括超商、量販店、電商平台因此延遲配送時程，甚至停止部分服務，連帶許多B2B的配送，也遇到派遣順序分配的難題；甚至因為大量的線上作業頻率，導致影響連線效能。

為支援突然暴增的流量與服務需求，天眼衛星科技特別推出「物流支援大家不出門，天眼支援物流不中斷」服務，透過增加輪值人力、監測主機用量、升級雲端等級、增加備料數量、縮短維修時間及加強預防保養等作法，成為運輸物流業者堅強的後盾。

天眼的上述服務主要目標，就是希望維持運輸物流業者穩定的運送服務水準，減少因為爆量的配送需求，所導致配送延誤，或服務中斷問題。

為降低可能的影響，天眼透過增加輪值人力，更即時處理使用者需求，並加派輪值客服，縮短需求處理時間。另也升級雲端主機等級，擴充硬體服務效能，加入監測主機用量機制，以利更即時因應突發性的使用量暴增狀況。

業者可增加備料數量，更即時滿足維修需求，並加強易耗損設備的預防性維修或更換，以降低設備報修狀況。業者除透過增加備料數量，及加強預防保養措施，達到縮短維修時間外，也調整維修工程師人力，讓維修流程更具彈性有效率。

根據去年Deloitte調查顯示，2020年網路購物銷售額年增17.5%，預估今年數據一定還會再提升。為穩定運輸服務水準，天眼主動提供額外的服務資源，期盼藉由智慧運輸領域的專業與經驗，與業者和全國民眾共同度過此次挑戰。

中時新聞網 報 1,493,672 個讚

海外	0 例	累計	11694 例
死亡	22 例		
說這專頁讚	9 例	觀賞影片	

中時新聞網 53 秒前

從防疫資優生變疫苗乞丐落差也太...? (#火苗編)

